

Comunicado de prensa

ÍNDICE DE PERCEPCIÓN DEL CONSUMIDOR, ABRIL 2017:

La confianza de los consumidores cae levemente debido a pesimismo del actual desempleo

El **Índice de Percepción del Consumidor (IPeCo)** que elabora mensualmente el **Centro de Estudios en Economía y Negocios, CEEN**, de la **Universidad del Desarrollo**, en conjunto con **Mall Plaza**, disminuyó marginalmente, aunque se mantuvo en el nivel moderadamente pesimista. El índice retrocedió en 2 puntos en el mes, mientras que ha avanzado 12 puntos en los últimos doce meses.

Durante el último mes, las noticias económicas fueron mixtas para la confianza de los consumidores. El crecimiento del Imacec de marzo fue de 0,2% en doce meses, mientras que la inflación de abril fue de 0,2%, acumulando un 2,7% en doce meses. Por otro lado, el Índice de Actividad del Comercio (IAC) aumentó en un 17,5% en marzo y un 4,8% en doce meses.

Entre los factores que determinan los ingresos de los hogares, la tasa de desempleo aumentó a 6,6% en el trimestre terminado en marzo, mientras que el índice real de remuneraciones aumentó un 0,4% en marzo, acumulando un crecimiento de 1,5% en doce meses.

La proyección del IPeCo indica que la confianza de los consumidores en los próximos meses oscilaría en torno al nivel actual. El crecimiento del consumo agregado se mantendría en torno a los niveles actuales, cuyo crecimiento estaría en torno a un 2,8% en el año 2017.

Por otro lado, se proyecta que las colocaciones de consumo del sistema bancario crecerían a una tasa promedio mensual de aproximadamente 0,6% en los próximos 12 meses, acumulando un crecimiento anual en torno a 8,0% en el 2017.

Con respecto a la **confianza en la actualidad** o índice coyuntural, este disminuyó 11,8 puntos en abril. La percepción de la **situación económica actual** disminuyó en 4,6 puntos, y la percepción del **desempleo actual**, disminuyó en 27 puntos. En el último año, la confianza en la actualidad ha aumentado en 36,6 puntos, principalmente por la mejora en la percepción de la situación económica actual.

La **confianza en el futuro** o índice de expectativas aumentó marginalmente, manteniéndose en el nivel moderadamente pesimista. La percepción de la **situación económica futura** aumentó gradualmente en 6,1 puntos, pasando al nivel moderadamente pesimista. Por su parte, el desempleo futuro aumentó en 12,6 puntos, pasando del nivel moderadamente pesimista al neutral. A su vez, la percepción de los **ingresos futuros** retrocedió 10 puntos.

En cuanto a los **estratos socioeconómicos**, estos mostraron resultados mayormente negativos: el estrato ABC1 disminuyó la confianza, aunque se mantuvo en el nivel neutral. En el C2 aumentó, pasando del nivel moderadamente pesimista al levemente pesimista. En el C3 retrocedió de pesimista a muy pesimista. En el D disminuyó, pasando del nivel moderadamente pesimista a pesimista. No se registraron mediciones para el estrato E.

Comunicado de prensa

A **nivel regional**, los cambios en la confianza fueron neutros. En la **Región Metropolitana** retrocedió, aunque se mantuvo en el nivel neutral, mientras que en la **Región del Biobío** prácticamente no varió, manteniéndose en el nivel levemente pesimista.

CUADRO1 Índice de Percepción de Consumidores Base dic-2001 = 100			
Mes	IPeCo	Índice Coyuntural	Índice Expectativas
abr-16	90,9	74,5	97,1
may-16	96,9	88,1	100,3
jun-16	106,0	101,6	107,9
jul-16	95,5	96,1	95,5
ago-16	97,1	103,9	94,9
sept-16	92,5	96,5	91,2
oct-16	95,1	113,9	88,5
nov-16	102,7	109,5	100,4
dic-16	111,0	127,7	105,1
ene-17	111,3	129,4	104,9
feb-17	99,9	116,7	94,0
mar-17	105,0	122,9	98,7
abr-17	103,0	111,2	100,2
var. m/m	-2,0	-11,8	1,6
var. a/a	12,0	36,6	3,1

Fuente: CEEN UDD en base a encuestas Mall Plaza

Contacto de prensa:

Anita Encina Risopatrón

amencina@udd.cl

Comunicaciones Facultad de Economía y Negocios UDD

<http://negocios.udd.cl/sala-de-prensa-virtual/>