

EBITDA de AES Gener se incrementa en 10% a junio 2017

- La compañía logra el mejor EBITDA anualizado de su historia y sigue siendo la empresa líder de generación de energía en Chile, al producir el 30% de la energía que el país requiere

Santiago, 7 de Agosto 2017.- Un EBITDA un 10% superior al registrado en el primer semestre del año anterior registró AES Gener al cierre de junio de 2017, pasando de US\$345 millones en 2016 a US\$380 millones durante 2017. El incremento se explica fundamentalmente por el mejor desempeño de las operaciones en Colombia (SIN) y en el Sistema Interconectado del Norte Grande (SING).

Cabe destacar que con la entrada en operación comercial del proyecto Cochrane, AES Gener finalizó la construcción de 11 proyectos en los últimos 10 años, incrementando su capacidad en un 70% o 2,386 MW, lo cual ha permitido que la compañía sea líder de generación en el país y alcanzara un nuevo récord de EBITDA para un período de 12 meses continuos.

La ganancia bruta acumulada al 30 de junio de 2017 llegó a los US\$291 millones, lo que representa una variación positiva de 7% comparado con la registrada al cierre del mismo semestre del año anterior. Esta alza se debe principalmente a la mayor generación y ventas por contrato en el SIN de Colombia, como también impactó de manera positiva el margen generado por la entrada en operación de las dos unidades del proyecto Cochrane en Mejillones (SING), lo que demuestra el fortalecimiento de la estrategia de diversificación geográfica y tecnológica.

En el periodo analizado, AES Gener continúa siendo el mayor generador de energía de Chile, tal como sucedió durante el 2015 y el 2016. A junio del 2017, la compañía es la mayor generadora del país al contribuir con el 30% de la generación bruta total.

En tanto, la utilidad de la compañía tuvo una disminución de 19% con respecto al cierre de junio del 2016, llegando a US\$ 88 millones en el período.

Los principales hitos ocurridos durante 2017 y a la fecha fueron:

- Durante el 3° trimestre de 2016 se ejecutó un nuevo acuerdo con ENEL por el arrendamiento de la Central Nueva Renca que cubre el período enero a diciembre 2017.

- Alto Maipo:

Durante el primer trimestre del año, se completó la reestructuración financiera y societaria del proyecto Alto Maipo. Los organismos multilaterales, bancos extranjeros y nacionales que han concurrido al financiamiento del proyecto aprobaron el plan propuesto por AES Gener concluyendo el proceso de reestructuración con fecha 17 de marzo de este año.

El 7 de junio de 2017 Alto Maipo puso término a uno de los contratos de construcción del Proyecto, celebrado con la empresa Constructora Nuevo Maipo S.A. (“CNM”), debido a los incumplimientos del contratista. Desde esa fecha, Alto Maipo se ha hecho cargo interinamente de las obras y ha iniciado un proceso de búsqueda de un contratista que reemplace a CNM a fin de levantar el evento de default generado hasta cuando se cierre su reemplazo; asimismo, se ha dado inicio a una serie de procedimientos judiciales y arbitrales, incluyendo el cobro de garantías bancarias a CNM por US\$ 73 millones y se encuentra manteniendo reuniones con todas las partes involucradas en el proyecto de acuerdo a lo informado públicamente por la compañía el día 31 de julio 2017.

- Durante 2016 y 2017 la asociada Guacolda logró concretar contratos por un volumen anual de aproximadamente 1.200 GWh con clientes industriales por períodos de entre 3 y 7 años que permitirán incrementar la capacidad contratada de la compañía en el mediano plazo.
- Durante agosto de 2017, S&P, Moody’s y Fitch ratificaron la clasificación crediticia de AES Gener en grado de inversión (BBB-/Baa3). Moody’s y Fitch, cambiaron sus perspectivas a negativas hasta que la situación de Alto Maipo sea resuelta.
- La compañía integró por segundo año consecutivo el Dow Jones Sustainability Chile Index, una de las mediciones más importantes del mercado en materia de sostenibilidad.
- AES Gener fue reconocida como la segunda empresa más innovadora del país en la cuarta edición del ranking Best Place to Innovate, que realiza GfK Adimark con el patrocinio del Centro de Innovación, Emprendimiento y Tecnología (CIET) de la Universidad Adolfo Ibáñez, Microsoft, XPGConsultNet y América Retail.
- Por segundo año consecutivo, AES Gener obtuvo el Premio Responsabilidad Social ASIVA 2017